

**新生醫護管理專科學校**  
**100 學年度入學適用 五年制日間部 行銷與流通科修業科目表**

102年6月27日教務會議通過

科目類別	科目名稱		學分	學時	授 課 時 數																			
					第一學年(100)				第二學年(101)				第三學年(102)				第四學年(103)				第五學年(104)			
					上		下		上		下		上		下		上		下		上		下	
					學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時
通識核心科目	語文領域	國文	16	16	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
		英文	12	12	3	3	3	3	2	2	2	2						2	2					
	數學	數學	8	8	2	2	2	2	2	2	2	2												
	社會領域	歷史	2	2					2	2														
		地理	2	2							2	2												
		公民與社會	2	2	2	2																		
	自然領域	生物	2	2									2	2										
		化學	2	2					2	2														
		物理	2	2									2	2										
	藝術領域	音樂	2	2	1	1	1	1																
		美術	2	2	1	1	1	1																
	生活領域	計算機概論	4	4	2	2	2	2																
		生活科技	2	2							2	2												
		生涯規劃	2	2				2	2															
	體育	體育	6	12	1	2	1	2	1	2	1	2			1	2	1	2						
	全民國防教育	2	2	1	1	1	1																	
	健康與護理	2	2	2	2																			
	<b>小 計</b>	<b>70</b>	<b>76</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
通識校定必修科目	藝術生活	2	2					2	2															
	音樂生活	2	2							2	2													
	生命教育概論	2	2											2	2									
	<b>小 計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
通識校定選修科目	數位多媒體軟體應用	2	2									2	2											
	客家語言與文化	2	2									2	2											
	文學與電影	2	2									2	2											
	醫療觀光美容英語	2	2									2	2											
	性別教育	2	2									2	2											
	體育興趣選項	8	8									2	2	2	2		2	2	2	2				
	法律與生活	2	2											2	2									
	環境安全與衛生概論	2	2											2	2									
	心理學概論	2	2											2	2									
	世界遺產	2	2											2	2									
	從音樂看義大利文	2	2											2	2									
	視覺藝術與行銷	2	2															2	2					
	短篇小說欣賞	2	2															2	2					
	人際關係與溝通	2	2															2	2					
	兩岸關係發展概論	2	2															2	2					
	人生哲學	2	2															2	2					
	應用中文	2	2																2	2				
	原民藝術與文化	2	2																2	2				
	生活與永續發展	2	2																2	2				
	英文新聞導讀	2	2																2	2				
<b>小 計</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>通識科目總計</b>			<b>84</b>	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
專業核心科目	會計概論	6	6	3	3	3	3																	
	流通概論	4	4					2	2	2	2													
	經濟學	4	4					2	2	2	2													
	管理學	4	4					2	2	2	2													
	統計學	4	4									2	2	2	2									
	門市經營管理	4	4									2	2	2	2									
	行銷管理	3	3									3	3											
	<b>小 計</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
專業必修科目	商業禮儀	2	2	2	2																			
	商業套裝軟體	4	4	2	2	2	2																	
	企業概論	4	4	2	2	2	2																	
	企業與法律	2	2			2	2																	
	商事法	2	2					2	2															
	初級會計學	4	4					2	2	2	2													
	商務簡報技巧	2	2							2	2													
	物流管理	3	3									3	3											
	健康產業管理學	2	2									2	2											
	財務管理	2	2									2	2											
	英文會話	4	4									2	2	2	2									
	消費者行為	2	2											2	2									
	國際行銷	2	2											2	2									
	健康產業行銷管理	2	2											2	2									
電子商務	2	2											2	2										
供應鏈管理	2	2											2	2										

**新生醫護管理專科學校**  
**100 學年度入學適用 五年制日間部 行銷與流通科修業科目表**

102年6月27日教務會議通過

科目類別	科目名稱	學分	學時	授 課 時 數																			
				第一學年(100)				第二學年(101)				第三學年(102)				第四學年(103)				第五學年(104)			
				上		下		上		下		上		下		上		下		上		下	
				學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時
專業必修科目	人力資源管理	2	2														2	2					
	倉儲與物料管理	2	2														2	2					
	零售業管理	2	2														2	2					
	顧客關係管理	2	2														2	2					
	廣告學	2	2														2	2					
	商用英文會話	4	4														2	2	2	2			
	畢業專題	4	4														2	2	2	2			
	企業倫理	2	2															2	2				
	整合行銷溝通	2	2															2	2				
	產品發展與管理	2	2															2	2				
	價格策略與管理	2	2															2	2				
	企劃書撰寫實務	2	2																	2	2		
	行銷個案研究	2	2																	2	2		
	健康產業行銷實務	2	2																			2 2	
<b>小計</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
專業選修科目	服務業管理	2	2									2	2										
	國際貿易實務	4	4									2	2	2	2								
	網路行銷	2	2										2	2									
	行銷資訊系統	2	2										2	2									
	財務報表分析	2	2												2	2							
	非營利行銷	2	2												2	2							
	銷售管理	2	2												2	2							
	組織行為	2	2												2	2							
	行銷研究	2	2														2	2					
	廣告與推廣管理	2	2														2	2					
	健康產業策略管理	2	2														2	2					
	行銷企劃實務	2	2																2	2			
	創意思考與行銷	2	2																2	2			
	醫院行銷管理	2	2																2	2			
	知識管理	2	2																2	2			
	企業實習	6	12																6	12			
	專案管理	2	2																		2	2	
	商務談判	2	2																		2	2	
	品牌管理	2	2																		2	2	
	商展實務	2	2																		2	2	
	賣場管理	2	2										2	2									
	網頁設計	2	2										2	2									
	連鎖企業管理	2	2											2	2								
	採購管理	2	2											2	2								
	市場調查	2	2												2	2							
	無店鋪管理	2	2												2	2							
	運輸學	2	2												2	2							
	生產與作業管理	4	4												2	2	2	2					
物流中心營運管理	2	2														2	2						
POS作業與情報分析	2	2														2	2						
企業資源規劃	2	2														2	2						
服務品質管理	2	2																2	2				
流通業個案模擬與競賽	2	2																2	2				
連鎖加盟實務	2	2																2	2				
物流管理實務	2	2																2	2				
全球運籌管理	2	2																		2	2		
商店規劃與設計	2	2																		2	2		
國際流通管理	2	2																		2	2		
<b>小計</b>	<b>34</b>	<b>34/40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8/14</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
<b>專業科目總計</b>	<b>136</b>	<b>136/142</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>10/16</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
<b>學期學分時數合計</b>			<b>27</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>12/18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
<b>學年總計</b>			<b>52</b>				<b>46</b>				<b>50</b>				<b>46</b>				<b>26</b>				
<b>五學年總計</b>			<b>220</b>																				

※ 備註：1. 選修科目以最低選修學分數計算，選修開課科目，視開課情形於開課前一學期公告選課。  
 2. 通識校定選修科目『體育興趣選項』規劃有「陸上運動、水上運動、球類運動、休閒運動與保健等相關課程，依開課情形於開課前一學期公告選課  
 3. 學生須於二年級修習「公民訓練」18小時、四年級修習「服務學習」72小時，始得畢業。  
 4. 本科學生可同時跨修「行銷企劃領域」及「流通營運領域」之課程。  
 5. 五(上)專業選修科目開放商業類科選修，跨科選修以4學分為上限。